

首都大学東京「コミュニケーションマーク」を作成

～学生、教職員とともに、学内外での広報に積極的に展開します。～

学内外のコミュニケーションを図る象徴となる、首都大学東京の「コミュニケーションマーク」を作成しましたので、お知らせいたします。

世界が大きな転換期にある中で、大都市東京が果たす役割を、学問の力で解決していくことを目指す首都大学東京について、その様子を象徴的に表現し、学内外を問わず広く知っていただくために作成したものです。

学内外のプランディングやアートデザインの専門家の協力のもと、学生、教職員の意見を聞きながら作成を進めてきました。また、決定したマークを広く学内外に周知するために、学生がプロのデザイナーと議論しながら、グッズサンプルの企画、制作を行ってきました。

平成30年4月には「学部・学科等の再編成」を行うなど、次なる飛躍を目指す首都大学東京は、学問の力で東京を、さらには世界を豊かにする教育研究を実践していきます。

決定した「コミュニケーションマーク」



TOKYO METROPOLITAN UNIVERSITY

首都大学東京

コンセプト：自発の心が未来を拓く

「Tokyo Metropolitan University」の「T」と上向きの「矢印」を、大学らしい伝統や格式を感じさせる図形に組み込み合わせたマークです。

上向きの矢印は、主体性を持って活動する学生、高い研究力と教育力を持つ教員、大学の基盤を支える職員、それぞれの「自発の心」を表現しています。また矢印を構成している2つの青は、学生同士や教職員同士、あるいは学生と教職員の関係を表しており、互いに近い距離で高め合うことが、独自の教育の質に結びついていることを意味します。

今後の展開

■様々な場面での利用

- ・ 今後は、大学が発行する大学案内などの各種刊行物、名刺や封筒、公式ホームページやSNSなどで積極的に使用します。
- ・ マークを活用した各種グッズについて、学生や教職員の意見を取り入れながら検討を進めます。
- ・ パーカー、Tシャツ、トートバッグといったグッズサンプルの企画・制作・撮影において、学生の皆さんに積極的に協力いただきました（以下、検討の様子や撮影風景）。



学問の力で、東京を豊かに。



TOKYO METROPOLITAN UNIVERSITY

首都大学東京

【問合せ先】

公立大学法人首都大学東京 経営企画室
広報担当

TEL：03-5990-5385